

ВЗРОСЛЫЕ И ДЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ: ЦИФРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

Андрей Сиденко, руководитель
направления «Лаборатории Касперского»
по детской онлайн-безопасности

kaspersky



СЕМЬЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ



ГАДЖЕТЫ В СЕМЬЕ

В начальной школе
смартфон есть у **93% детей**

Смартфон – самый востребованный
гаджет среди детей: без него
не могут обойтись **80% опрошенных**
школьников

Одним из самых востребованных
устройств также оказались **умные часы:**
так ответили **26% детей**

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.





Почти 99% родителей признались, что используют гаджеты в поездках, чтобы занять ребенка

93% родителей отметили, что используют гаджеты в образовательных целях

Как отмечают родители, больше четверти (26%) детей проводят в гаджетах все свободное время

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

ДЛЯ ЧЕГО ДЕТИ ИСПОЛЬЗУЮТ ГАДЖЕТЫ И ИНТЕРНЕТ



ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ



39% родителей отмечают, что иногда ⁶
в семье возникают конфликты
из-за онлайн-жизни ребенка

Конфликты происходят чаще всего
из-за того, что дети проводят в гаджетах
слишком много времени

47% детей скрывают от родителей,
чем занимаются в интернете; самый
высокий показатель – среди
старшекласников

Чаще всего дети скрывают
экранное время,
посещенные сайты и информацию,
которую выкладывают в интернет

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского»
в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста.
Всего опрошено 500 человек.

РОДИТЕЛЬСКИЙ КОНТРОЛЬ



56% родителей детей в возрасте 7-12 лет используют решения для детской онлайн-безопасности на каком-либо из устройств

40% родителей детей 7-12 лет отслеживают геолокацию ребенка

40% родителей подростков в возрасте 15-18 лет отмечают, что не отслеживают их локацию, поскольку сын или дочь против

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

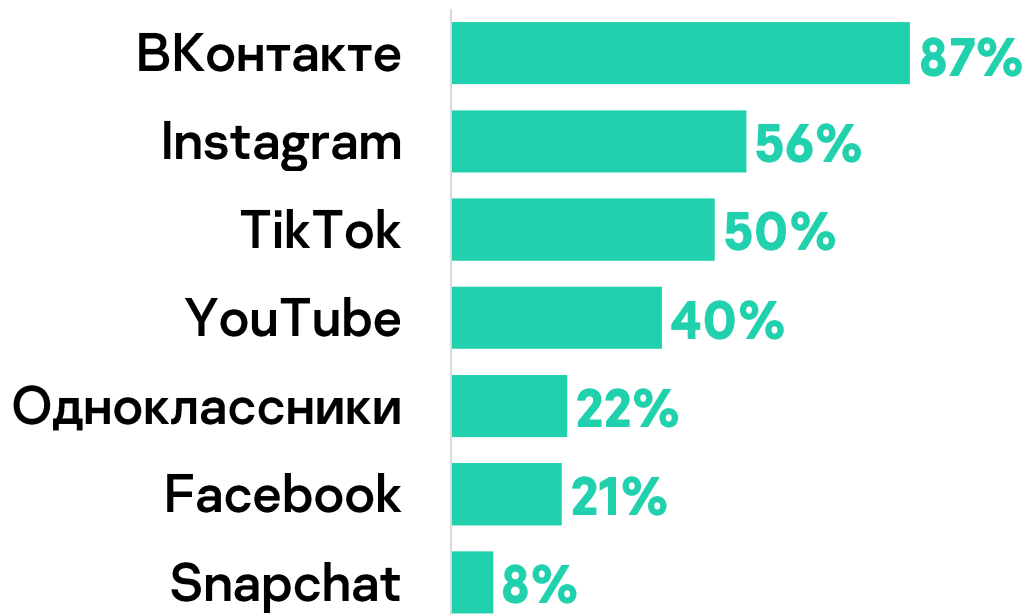
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



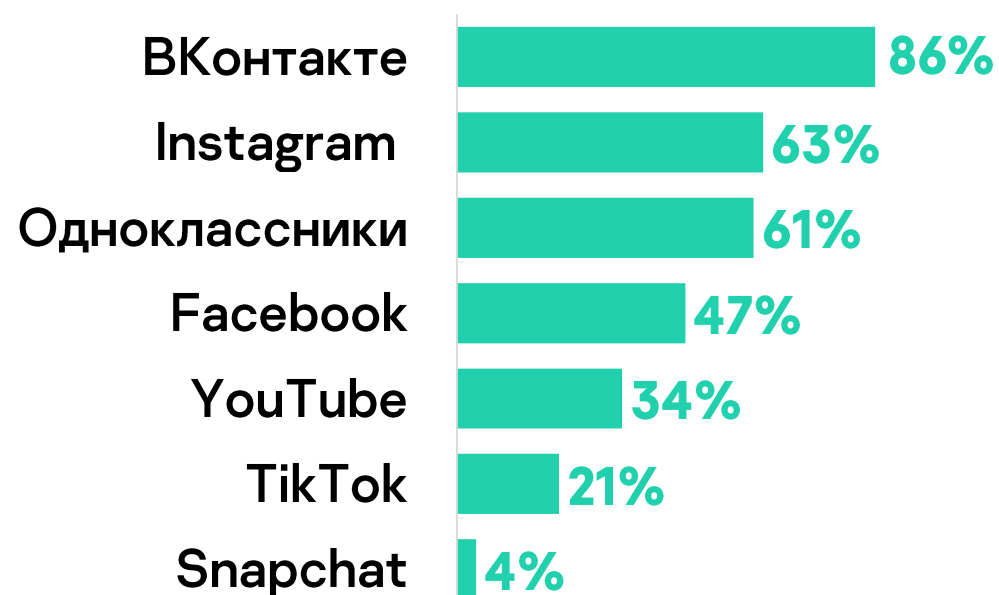
В КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ У ДЕТЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ ЕСТЬ АККАУНТ В 2021 ГОДУ

Популярность TikTok возросла: в начале 2020 года аккаунт в этой социальной сети был лишь у 37% подростков

У ДЕТЕЙ



У РОДИТЕЛЕЙ



«СОЦИАЛЬНАЯ ДИЛЕММА»: ОТНОШЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ**

3 часа в день в среднем
тратят люди на социальные сети

38% стали чаще пользоваться соцсетями
с наступлением пандемии

56% россиян верят, что социальные
сети положительно влияют на социум;
только 10% придерживаются
противоположного мнения



** Опрос проведен компанией Opinium по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году. В России опрошено 504 человека.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНЫХ ДАННЫХ



ОВЕРШЕРИНГ СРЕДИ ДЕТЕЙ



- ✘ **50%** указывают свой настоящий возраст в социальных сетях, примерно столько же делятся личными фотографиями
- ✘ **31%** указывают номер школы, в которой учатся
- ✘ Фотографии, на которых видно обстановку квартиры, выкладывают **15%**
- ✘ Имена родственников публикуют **14%**
- ✘ **10%** детей указывают номер мобильного телефона
- ✘ Геолокацию оставляют **9%**

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

**22% детей жалели о том,
что размещали в социальных сетях**

Более четверти (28%) опрошенных
указали, что все пользователи сети
могут видеть данные их страницы

38% детей кто угодно может
написать личные сообщения



Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

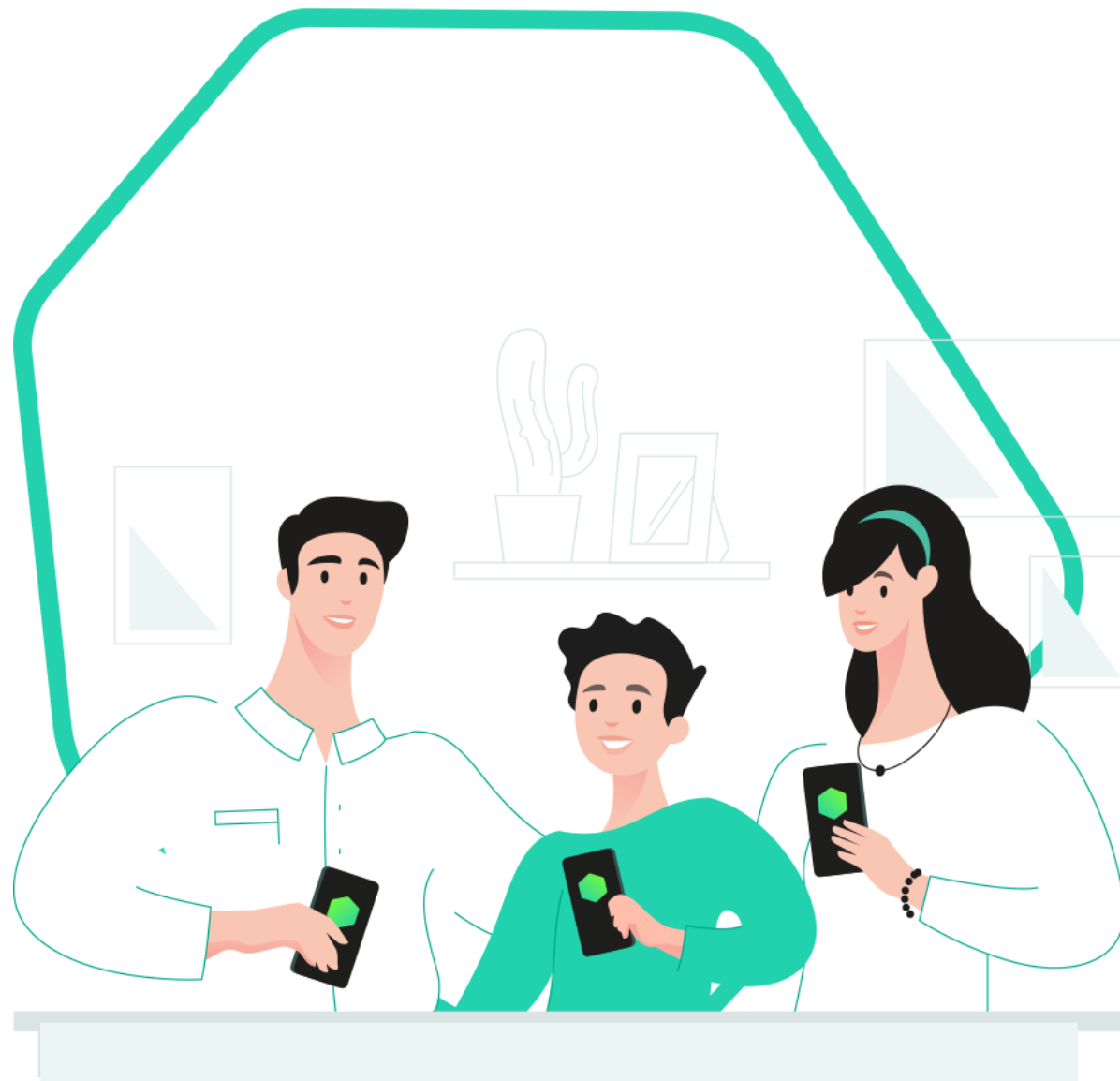
ПРОБЛЕМА ПРИВАТНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ

82% детей получают заявки в друзья от незнакомых людей, и в **29%** случаях от незнакомых взрослых; самый частый такой ответ – в группе детей 11-14 лет

47% детей знакомятся с новыми людьми в социальных сетях

37% потом встречаются в реальной жизни с теми, с кем познакомились онлайн

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: РЕАКЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ

89% родителей хотя бы время от времени заходят на страницы детей в интернете,

11% вовсе туда не заходят

45% знают пароль от социальных сетей своего ребенка; самый высокий показатель в группе 7-10 лет

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



ЧЕМ ДЕЛЯТСЯ САМИ РОДИТЕЛИ

Больше половины выкладывают фото со своими детьми или посты о них

60% родителей указывают имя ребенка,
49% рассказывают о его увлечениях,
44% отмечают геолокацию, где было
сделано фото

**Более четверти родителей
оставляют фото и видео с детьми
в открытом доступе**

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



НЕ САМЫЕ ХОРОШИЕ ЦИФРОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

ДЕТИ

РОДИТЕЛИ

34%

подключаются вне дома
к первому попавшемуся открытому WiFi

20%

17%

используют одинаковые пароли
для всех своих аккаунтов

20%

19%

регистрируются в сервисах с помощью
аккаунта в соцсети, а не создают отдельную
учетную запись

18%

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ДЕТИ

30% сталкивались с кибербуллингом
или слышали о нем

14% сталкивались с онлайн-мошенничеством

12% сталкивались с телефонным
мошенничеством

10% отмечали, что им писали странные
сообщения взрослые

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РОДИТЕЛИ

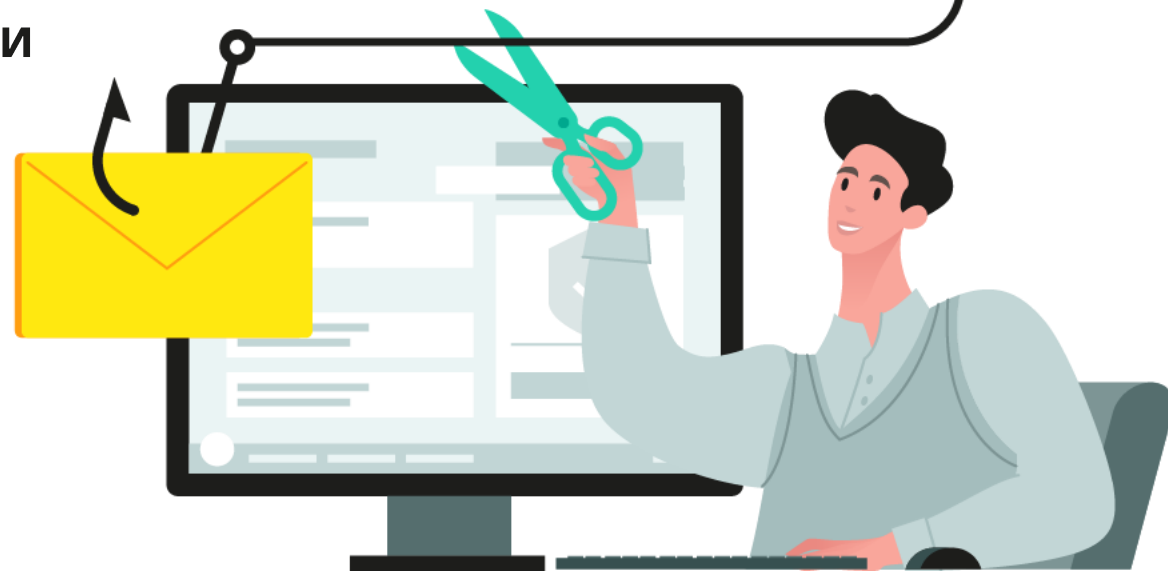
57% сталкивались с телефонным
мошенничеством

38% сталкивались с онлайн-мошенничеством

24% сталкивались с взломом учетной записи
в том или ином сервисе

21% сталкивались с заражением
устройства вирусом

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



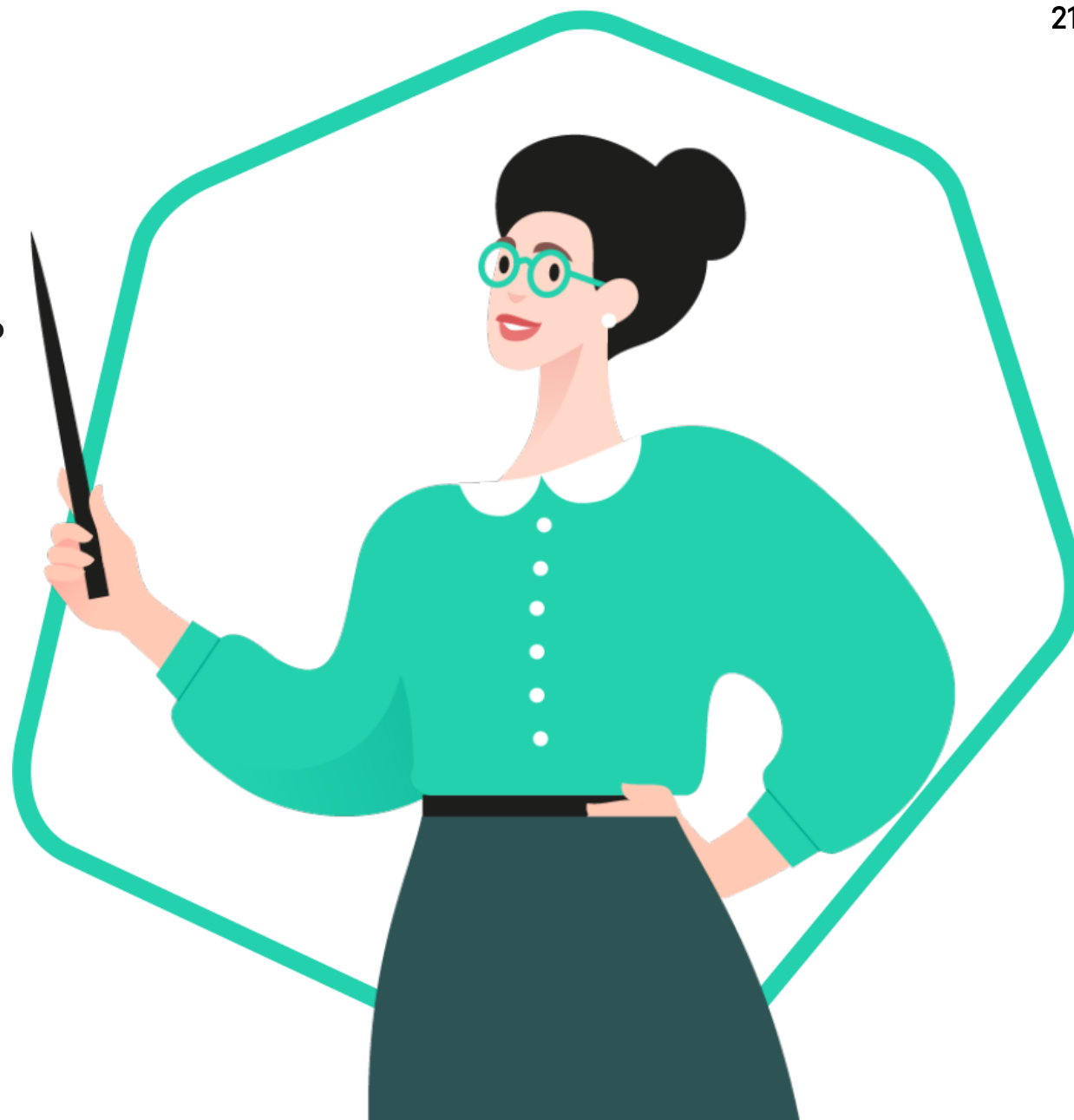
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

67% взрослых считают, что просвещать детей в вопросах цифровой грамотности – долг и родителей, и школы

18% родителей не обсуждали с детьми правила безопасности в сети, хотя и считают, что это нужно делать

35% детей отметили, что в школах с ними не обсуждают безопасность в интернете

Опрос проведен компанией Online interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в 2021 году в России среди родителей и их детей школьного и дошкольного возраста. Всего опрошено 500 человек.

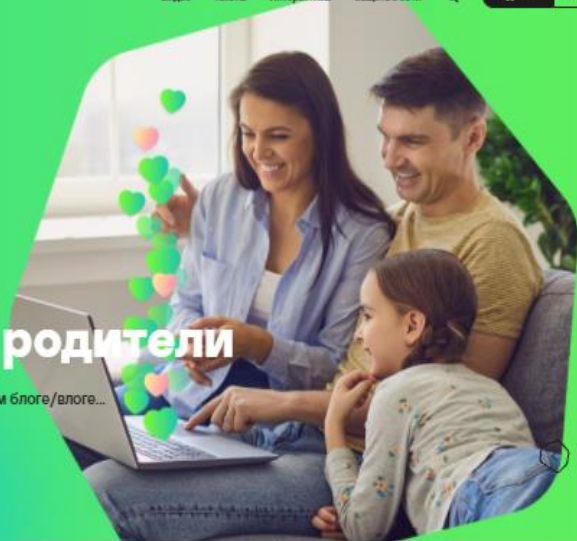


KIDS.KASPERSKY.RU




Дети и их родители

Как зацепить вместе на семейном блоге/влоге...

[Подробнее](#)



Kaspersky Safe Kids

-  Контроль времени использования устройства
-  Данные о местонахождении ребёнка и заряде батареи устройства
-  Мониторинг активности в Facebook и ВКонтакте

[Перейти на страницу продукта](#)



ИНИЦИАТИВЫ

«Лаборатория Касперского» вместе с девятью крупнейшими IT-компаниями создали Альянс по защите детей в цифровой среде

Для учащихся 7-9 и 10-11 классов «Лаборатория Касперского» разработала программы по информационной безопасности для школ Москвы



СПАСИБО!



kaspersky